

Strategieseminar: Integrierte Markenkommunikation

mehr, besser und schneller verkaufen

für mehr Markenimage, mehr Markenbekanntheit, mehr Markenwert

Wie wär's, wenn Ihr Unternehmen am Markt teilnimmt, um zu gewinnen: Mehr Kunden, mehr Pitches, mehr Aufträge? Das ist das Thema des Strategieseminars Integrierte Markenkommunikation. Melden Sie sich jetzt an.

MARKENBILDUNG: Wie machen Sie aus Ihrer Organisation eine Marke? Indem Sie sie emotional verstärken, konsequent ausgerichtet auf Ihre Ziel- und Anspruchsgruppen. Change-Strategien für Klein- und Mittelbetriebe. Lernen Sie jetzt Ihre Zielgruppen aus einer völlig neuen Perspektive kennen. **Strategieseminar: Marken bilden + Marken erleben.**

VERKAUFEN: 44% aller Verkäufer geben auf nach einem Nein. 22% geben auf nach zwei Nein. 14% geben auf nach drei Nein. 12% geben auf nach vier Nein. Daraus folgt, dass 92 aller Verkaufsleute aufgeben, ohne ein fünftes Mal einen Auftrag zu akquirieren. Folgerung: Nicht jene Verkaufsleute mit dem besten Produkt sind am erfolgreichsten, sondern jene mit dem besten Stehvermögen. Dranbleiben allein bringt also schon Resultate. **Verkaufsseminar: Mehr, besser und schneller verkaufen.**

KOMMUNIZIEREN: Texten Ihre Mitarbeitenden Ihre Briefe, E-Mails, Fachartikel oder adressierte und unadressierte Werbesendungen, ja sogar Ihre Rechnungen so, dass beim Leser eine Handlung ausgelöst wird? Schreiben sie in Corporate Publishing, Newslettern, Magazinen oder im Internet wie an einen guten Freund? Können Sie komplexe fachliche Zusammenhänge in einen wirkungsvollen Text fassen? Haben Sie genügend Zeit für diese anspruchsvolle Aufgabe? Oder lohnt sich der Beizug unserer Spezialisten? **Schreibseminar: Texte, die verkaufen.**

Integrierte Markenkommunikation: Inhalte

- > Wie Sie aus einem Kundenkontakt ein Wertpapier machen
- > Wie Sie zu Traumterminen bei Ihren Noch-Nicht-KundInnen gelangen. Und sie dann zu Stammkunden machen. Für ein Leben lang.
- > Kundenpflege (CRM): Massnahmen, die Mehrumsätze mit bestehenden Kunden bringen
- > Keine Messe ohne PResse: Unbekannte Journalisten und MessebesucherInnen sind Freunde, die wir noch nicht kennen.
- > Kommunikation: Es ist schwieriger, zu vereinfachen als zu komplizieren: fokussieren Sie sich auf 1 Botschaft
- > Change: 10 mal mehr leisten. Mit einem Lächeln.

P.S. Nach einem Seminar + Workshop Strategieseminar: Integrierte Markenkommunikation dreht Ihr Unternehmen nicht nur die Köpfe Ihrer KundInnen, es dreht auch etwas in den Köpfen Ihres Verkaufsteams. Für immer. Verkaufen wird aus einer neuen Sicht gesehen. Nicht zuletzt machen solche Trainings auch Spass. Melden Sie sich jetzt umseitig an.

Antwortalon:

Strategieseminar: Integrierte Markenkommunikation

Markenbildung, Verkaufen, Kommunizieren

Ja, wir melden uns an für:

- Strategieseminar: Marken bilden + Marken erleben. Power-Breakfast-Workshop: 07.05 – 08.25 Uhr. Oder:
- Strategieseminar: Marken bilden + Marken erleben. 1/2 Tages-Workshop in Ihrem Unternehmen. Oder:

- Verkaufsseminar: Mehr, besser und schneller verkaufen. Power-Breakfast-Workshop: 07.05 – 08.25 Uhr. Oder:
- Verkaufsseminar: Mehr, besser und schneller verkaufen. 1/2 Tages-Workshop in Ihrem Unternehmen, inkl. Telefonskript für den Verkaufserfolg. Oder:

- Kommunikationsseminar: Texte, die verkaufen. Power-Breakfast-Workshop: 07.05 – 08.25 Uhr. Oder:
- Kommunikationsseminar: Texte, die verkaufen. 1/2 Tages-Workshop in Ihrem Unternehmen. Oder:

- Kombi: Strategieseminar «Markenbildung» + Verkaufsseminar «Mehr, besser und schneller verkaufen» + Kommunikationsseminar«Texte, die verkaufen». Power-Breakfast-Workshop: 07.05 – 08.25 Uhr. Oder:
- Kombi: Strategieseminar «Markenbildung» + Verkaufsseminar «Mehr, besser und schneller verkaufen» + Schreibseminar «Texte, die verkaufen». 1/2 Tages-Workshop in Ihrem Unternehmen.
- Uns interessiert das Thema:

Bitte nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf.

Absender (Firma, Vorname, Name, Strasse, Plz, Ort, Tel-No, E-Mail):.....
.....

-> Bitte retournieren an Smartville Agentur AG, Urs Seiler, Zürich, Fax No: +41 (0)44 240 41 51 oder mailen Sie uns eine pdf-Version dieser Anmeldung an E-Mail: urs.seiler@smartville.ch